

Posvietíme si na náklady



**EXECUTIVE
REPORT
Z KONGRESU**

SLOVLOG 15

Rythmus slovenskej logistiky od roku 2007

24. - 25. 11. 2022
BRATISLAVA

Všetko o 15. ročníku kongresu:



slovlog.sk



[systemylogistiky](#)



[systemylogistiky](#)



report na stiahnutie

POSVIETENIE NA NÁKLADY POHÁŇA FIRMY VPRED

15. ročník kongresu SLOVLOG bol pre mňa výnimočný. Stretnutie po 7 mesiacoch ukázalo, že logistika nikdy „nespí“. Práve naopak. Dôkazom toho je rekordný počet účastníkov a predovšetkým užívateľov logistických služieb.

Posvietiť si na náklady práve v tejto dobe je absolútne kľúčové. Kongres priniesol kopec aktuálnych prípadových štúdií a prezentácií, ktoré náklady do veľkej miery riešia. Je pre mňa potešujúce, že SLOVLOG neprináša len informácie, ale aj nové kontakty, networking a nový biznis.

Podľa slov mnohých partnerov je práve BizLOG (plánované schôdzky) účinná platforma na vytvorenie nových príležitostí. A to sa nám podarilo. Podarilo sa nám vytvoriť kongres, ktorý je vlajkovou loďou logistických informácií. Stále držíme prst na pulze slovenskej logistiky, vytvárame priestor na diskusiu, otázky a hľadáme odpovede.

V dobe, ktorá je zmietaná turbulentnými a neustálymi zmenami, predstavuje SLOVLOG tu správnu a pozitívnu energiu.

TATIANA KOŠŠOVÁ
country manager SK
ATOZ Logistics

16. ročník kongresu
SLOVLOG sa uskutoční
23. – 24. 11. 2023



330 UNIKÁTNYCH
NÁVŠTEVNÍKOV

37 PARTNEROV

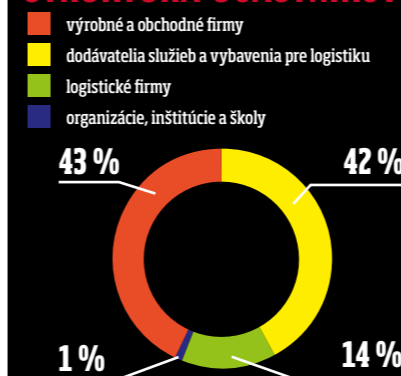
34 PREDNÁŠAJÚCICH

49% NOVÝCH
ÚČASTNÍKOV

46% PRAVIDELNE
CHODIACICH
ÚČASTNÍKOV

5% PRIŠLO
PO VIAC AKO
ROČNEJ PAUZE

ŠTRUKTÚRA ÚČASTNÍKOV



VÝROBNÉ A OBCHODNÉ FIRMY

29 % FMCG výrobcovia a dodávatelia
28 % maloobchod a veľkoobchod
17 % výroba a priemysel
14 % e-commerce
7 % automotive
5 % stavebníctvo a reality

POZÍCIE ÚČASTNÍKOV VÝROBNÝCH A OBCHODNÝCH FIRIEM

28 % supply chain manager / riaditeľ logistiky
26 % obchodní riaditelia a nákupcovia
18 % manažéri distribučných centier a skladov
5 % analytici a projektoví manažéri
2 % denie prevádzky / obaly
1 % IT
20 % ostatné

ZOZNAM ZÚČASTNENÝCH FIRIEM 2022

108 AGENCY	EXPEDITORS SPEDITIONS	KHARISMA	NEWS AND MEDIA HOLDING	DOPRAVNÁ
ABL SK	FAURECIA AUTOMOTIVE SLOVAKIA	KINEKUS VO	ORANGE SLOVENSKO	SYSTECH GROUP
ALLMONTA	FC ECOM	KMV BEV SK / MATTONI 1873	P3 LOGISTIC PARKS SLOVAKIA	TAURIS
ARETE	FERAG CZ	KODYS SLOVENSKO	PACKUNG	TBA PLASTOVÉ OBALY
BERLIN BRANDS GROUP	FM LOGISTIC	KUEHNE + NAGEL	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO	TECHNO BOX SERVICES
BEST WINES SLOVAKIA	GARBE INDUSTRIAL REAL ESTATE SLOVAKIA	LAST MILE	PN MÉDIA	TESCO STORES SR
BIC SLOVAKIA	GASTROSERVIS	LEVICKÉ MLIEKÁRNE	PRETOLOG	TIMM SLOVAKIA
BITO - SKLADOVACIA TECHNIKA	GATE	LINDE MATERIAL HANDLING SLOVENSÁ REPUBLIKA	PROLOGIS SLOVAK REPUBLIC MANAGEMENT	TIREX
CARGO-PARTNER SR	GEIS CZ	LÓTRACO	PROTHERM PRODUCTION	TN LOGISTICA SK
CASTE SK	GEIS SK	LPR - LA PALETTE ROUGE CZECH REPUBLIC	PW LOGISTICS SLOVAKIA	TOMATA
CBRE	GELIMA	M.A.S. AUTOMATION	QCS-QUICK CARGO SERVICE	TOMRA SORTING
CONTERA MANAGEMENT SK	GEORGE SCIENCE	M2M SOLUTIONS	QUEHENBERGER LOGISTICS SVK	TOPNAD
COOP JEDNOTA - LOGISTICKÉ CENTRUM	GLOBUS	MANEX	RACZIO ROZLIČNÝ TOVAR	TOSINO
CTP INVEST SK	GO ASSET DEVELOPMENT	MECALUX SLOVENSKO	RINKAI	TOYOTA MATERIAL HANDLING SLOVENSKO
ČESMAD SLOVAKIA	GOPALL	MECOM GROUP	ROHLIG SUUS LOGISTICS SLOVAKIA	TRANS.EU
DACHSER SLOVAKIA	GROUPE SEB ČR	MEDIA/ST	ROLIMEX	TRANSLOG SLOVAKIA
DCT GDANSK	GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA	METRANS / DANUBIA/	SAMSUNG SDS GLOBAL SCL SLOVAKIA	TYROS LOADING SYSTEMS SK
DE CLERCQ SLOVAKIA	GS1 SLOVAKIA	MINIT SLOVAKIA	SHP	U & SLUNO
DEDOLES	HEINEKEN SLOVENSKO	MOB INTERIER	SCHENKER	VERTIFLEX
DEXION	HOPHI HOLDING	MONDI SCP	SIEMENS	VGP - INDUSTRIÁLNE STAVBY
DEXIS SLOVAKIA	HOPI SK	MOUNTPARK LOGISTICS EU SERED O2 SK	SLOVENSÁ VEDEKOTECHNICKÁ SPOLOČNOSŤ DOPRTAVY	VOLKSWAGEN SLOVAKIA
DHL LOGISTICS (SLOVAKIA)	HYUNDAI MOTOR MANUFACTURING CZECH	MP KRÁŠNO	SLOVENSKE CUKROVARY	W RENT
DLC NAPAJEDLA	CHEMOSVIT FOLIE	MUZIKER	SOLVERTECH	WOF GROUP
DM DROGERIE MARKT	IKEA COMPONENTS	NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA	SPRÁVCA ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU	YANFENG INTERNATIONAL
DOMIVI	INTERSNACK SLOVENSKO	NASTJA SK	STAT-KON	AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SLOVAKIA
DPN CZ TEAM	JES TRADING	NAY	STEFANI HUNGARIA	ZÁPADOSLOVENSKE TLACIARNE SKALICA
DSV SOLUTIONS SLOVAKIA	JOHANN KOTÁNYI	NEMČEK SONES	STILL SR	ZEBRA TECHNOLOGIES CZ
EKVIA	JUNGHEINRICH	NESTLÉ ČESKO	STOCK SLOVENSKO	
ELEME TECH	KASO TECHNOLOGIES	NESTLÉ SLOVENSKO	STOW SR	
EUBA - OBCHODNÁ FAKULTA - KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	KASYS	NEWAYS SLOVAKIA	STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA	

LEGENDA: UŽÍVATELIA (ZELENÁ), DODÁVATELIA (MODRÁ), LOGISTICKÉ SPOLOČNOSTI (ČERVENÁ)



PRIEBEH DŇA OČAMI FOTOGRAFA...

330

účastníkov prišlo diskutovať o situácii ovplyvnenej vysokou infláciou a energetickou krízou, na jubilejný 15. ročník logistického kongresu SLOVLOG. Prvý deň bol venovaný prednáškam, panelovým diskusiám a prípadovým štúdiám.



36

partnerov celkovo podporilo v poradí už druhý tohtoročný logistický kongres, ktorý sa konal v dňoch 24. a 25. novembra 2022 v priestoroch hotela DoubleTree by Hilton v Bratislave.

12

programových bodov, v ktorých vystúpilo 34 rečníkov. Na kongrese zaznelo aj 7 prípadových štúdií a debatovalo sa v dvoch panelových diskusiách. V rámci speed-datingovej platformy BizLOG prebehlo 85 schôdzok.



34

rečníkov vrátane dvoch kľúčových predstavilo nielen svoje myšlienky a vízie spojené so súčasnými problémami a spájanými s vyššími nákladmi v logistike, e-commerce, automotive a supply chainu.



POTREBUJEME MOTIVÁCIU K ÚSPECHU

TREBA DÁVAŤ VEĽKÝ POZOR NA PREMOTIVOVANOSŤ

POHLÁDY NA NÁKLADY

INFLÁCIA NIE JE AŽ TAKÝM POSTRACHOM

1. KĽÚČOVÝ REČNÍK

Akým spôsobom zamiešala karty v logistike pandémia koronavírusu a extrémne vysoká inflácia vyvolaná aj vojnovým konfliktom na Ukrajine? Čo priniesli pre firmy vyššie ceny energií a pohonných hmôt? Čo sa stalo s ich plánovanými investíciami a inováciami? Aj o tom bola reč na 15. ročníku logistického kongresu SLOVLOG, ktorý odštartovala svojou úvodnou rečou známa športovkyňa Anastasia Kuzmina. Ako pripomenula, prežívame azda všetci ťažké časy, no napriek tomu má zmysel sa snažiť o úspech. Stačí len objaviť motiváciu k jeho dosiahnutiu.

SPRÁVNY ČAS, SPRÁVNE MIESTO

Anastasia Kuzmina, slovenská olympionička, hviezdna biatlonistka a motivačná rečníčka, sa narodila v Ťumeni v Rusku, kde aj vyštudovala na právnickom inštitúte. Jej skúsenosti s hľadaním motivácie sú dnes o to cennejšie, že sa zúčastnila troch zimných olympijských hier (Vancouver 2010, Soči 2014 a Pyeongchang 2018), pričom získala tri zlaté a tri strieborné medaily. Členka výkonného výboru Slovenského olympijského a športového výboru priblížila prítomným hosťom nielen to, kde hľadala ona motiváciu k jedinečným

výkonom a úspechom, ale popísala aj rôzne druhy motivácie, ktoré jej pomáhali počas jej vrcholovej športovej kariéry. Pred publikom zdôraznila, že dôležité sú mať vytýčené ciele a hľadať cesty k ich dosiahnutiu. Okrem toho hovorila o kľúčovom časovom manažmente, ktorý považuje za jeden z hlavných kľúčov k úspechu.

Dôležité je po prehre sa opäť postaviť a nevzdať sa.

„Ako zvíťaziť v osobnom a profesionálnom živote? To, čo som dosiela, je len špička ľadovca. Keď máme úspech, vidí každý, ale to, čo je pod povrchom, už vníma málokto. Je to drina, pracovitosť, zodpovedný prístup, motivácie. Samozrejme, je dôležitá aj manažment, ale aj chuť napredovať k cieľom. Čo máme ja a logistika spoločného? Logistika sa zaoberá plánovaním

a realizáciou, a ja, aby som bola úspešná, robím presne to isté. Aby všetko prebehlo v správnom čase a dostalo sa na správne miesto. A presne tak tomu je aj prípade športovkyne,“ vysvetľuje Anastasia Kuzminova.

RÔZNE TYPY MOTIVÁCIÍ

Hosťom pripomenula, že aj ona počas v štvorročných obdobiach medzi olympijskými hrami musela latku dvíhať vyššie a vyššie. K tomu bola potrebná práve motivácia, ktorá človeka ženie dopredu. „V životnej ceste máme vždy rôzne motivácie, ale vždy prichádza taká, ktorá je práve dôležitá. Rodičia boli našimi vzormi aj motiváciou. Nikdy ma netlačili do toho, aby som bola vrcholovou športovkyňou, ale ja sama som sa rozhodla, že im splním sen. Ja som sa rozhodla o svojej budúcnosti. Pre mňa motiváciou bolo, že som sa hrala s medailami, ktoré získali rodičia ako vrcholoví športovci,“ zdôraznila známa športovkyňa.

Motiváciou je podľa nej aj sa dobre učiť. Po skončení školy mala ako vzory už aktívnych vrcholových športovcov, ktorí ju motivovali k tomu, aby každodenne trénovala a snažila sa o to, aby tréner videl, že nepatrí na náhradnú lavicu. Častokrát sú podľa Anastazie Kuzminovej pre nás motiváciou tí ľudia, ktorých obdivujeme preto, lebo majú v sebe niečo, čo máme aj my, ale nemáme v sebe rozvinuté. „Pre mňa bol veľkým vzorom môj manžel.“ Za nebezpečné však považuje premotivovanosť, ktorú môže nasledovať prehra. Presne aj jej sa to stalo. Ale ako zdôraznila, dôležité je po prehre sa opäť postaviť, nevzdať sa a napredovať. „Treba si uvedomiť, že sa dá prejsť rôznymi úrovňami motivácií, pričom dôležité ale aj je byť správne motivovaným.“



2. KĽÚČOVÝ REČNÍK

Do éry pandémie koronavírusu platilo, že náklady znižovali v mnohých oblastiach. Od roku 2021 však enormným spôsobom začali rásť ceny surovín, energie či prepravy. Tým pádom viaceré firmy museli vynaložiť na svoje prevádzky a projekty viac financií. Čo sa dá robiť? Aké majú možnosti podniky, ktoré neraz bojujú o prežitie a o zabezpečenie toku tovaru po celom Slovensku?

K účastníkom kongresu SLOVLOG prehovoril na margo vplyvu inflácie na ekonomiku ako druhý kľúčový rečník Michal Horváth, hlavný ekonóm Národnej banky Slovenska a riaditeľ odboru ekonomických a menových analýz. Je presvedčený, že inflácia, ktorá trápi nielen firmy, ale aj obyvateľstvo, v skutočnosti nie je až takým strašiakom pre logistiku. V tejto súvislosti v plnej sále vymenoval niekoľko vplyvov inflácie na správanie ľudí aj spoločnosti.

BUDÚCI ROK SA VEĽA NEZMENÍ

Vo svojej prednáške zároveň pomenoval hlavné faktory, ktoré zvyšovanie cien v poslednom období poháňajú. „Dlho sme infláciu nemali a teraz tu zrazu je a ľudia sa zneistili, či tu zostane a bude strašiť. Pravdou je, že vždy môžu prísť horšie časy. A vždy sa vyľakáme. Aj mne sa to dialo, keď som uvidel niektoré čísla o inflácii,“ konštatoval expert na ekonomiku s tým, že hoci sa zabudlo na covid, predsa je ešte prekvapivom v niektorých častiach sveta a môže nás ešte prekvapiť aj prostredníctvom ekonomiky.

„Dá sa očakávať, že inflácia zostáva dvojciferná aj budúci rok a k poklesu dôjde až niekedy v roku 2024. K normálnej úrovni sa dostaneme až keď odznejú tlaky na ceny energií. V Európe sa dá očakávať mierna recesia a verím, že od polovice budúceho roku budeme na rastovej trajektórii,“ konštatoval Michal Horváth, podľa ktorého momentálne sledujeme pokles cien v lodnej doprave, lebo sa očakáva pokles dopytu po prepravu tovaru.

SVETLO NA KONCI TUNELA

Na ceny energií vplývali najmä politické udalosti, vyhlásenia z Ruska a následnej aj vojna na Ukrajine, pričom sa podľa neho nedá očakávať rýchly pokles cien. V eurozóne sú nálady spotrebiteľov veľmi zlé a sa vyrovnajú tomu, čo tu bolo počas prvej vlny pandémie koronavírusu. Ako zároveň pripomenul Michal Horváth, na Slovensku je situácia veľmi podobná.

„Ľudia majú síce zlú náladu, ale posledné obdobie dosť nakupovali. Príjmy nerástli, ľudia čerpali najmä zo zásob a úspor, o čom svedčí aj rekordne nízka úroveň úspor obyvateľstva. Firmy sa zároveň sťažujú na nedostatok materiálu a ľudí, popri rôznych inflačných obavách. Platí to pre všetky seg-



menty. Súvisí to so mzdovým vývojom, lebo vyššie náklady vplyvajú na rast miezd.“

Ak ľudí zasiahne podľa ekonóma NBS zvyšovanie cien energií na budúci rok, už veľmi ťažko nájdú rezervy na spotrebu. To znamená, že viaceré segmenty budú mať to ťažké, lebo ľudia budú vyberať, na čo a za čo zaplatia. „Úverové štandardy hovoria v prípade firiem o dopyte po prevádzkových úveroch,“ podotkol Michal Horváth s tým, že spoločnosti zasiahli viditeľne vyššie náklady a preto potrebovali peniaze na udržanie prevádzok.

„Inflácia je dnes na úrovni okolo 15 percent, čo sme tu už dávno nemali. Stoja za tým najmä potraviny, teda zvyšovanie cien potravín. Výrobné ceny rastú u nás navyše rýchlejšie. Na svetových trhoch už ale vidieť určité upokojenie a preto sa dá očakávať, že o pár mesiacov nastane upokojenie situácie aj u nás. Teda ten vývoj nemusí byť taký dramatický, ako sme očakávali. Momentálne je to však kľúčový komponent inflačného vývoja.“

Dá sa očakávať, že inflácia zostáva dvojciferná aj budúci rok.



CESTOU MÔŽE BYŤ HOČI AJ ŠETRENIE ENERGIAMI

INŠPIRATÍVNE POHLADY MANAŽÉROV LOGISTIKY

DOPOLEDŇAJŠIA PANELOVÁ DISKUSIA

Na kongrese SLOVLOG nechýbal pestrý sprievodný program vrátane inšpiratívnych panelových diskusií. Prvá z nich sa venovala dopoludnia taktiež príčinám, ktoré roztáčajú aktuálne inflačnú špirálu.

DOPYT PO DISKUSII A INŠPIRÁCII

Do diskusie sa zapojili Alexander Czako (Tauris Group), Péter Vörös (HOPI SK), Vladimír Vlha (108 Agency), Svetozár Rohoň (Contera) a Martin Urban (Jungheinrich Slovensko). Moderátorom panelu bol Jeffrey Osterroth, konateľ spoločnosti ATOZ Group.

„Naposledy sme sa stretli v takto hojnom počte na jar, kedy sa konal 14. ročník kongresu SLOVLOG. Ako všetci dobre viete, museli sme pre pandémiu koronavírusu odložiť podujatie až sedemkrát, napokon sa podarilo zrealizovať. A potom sme sa pýtali, čo ďalej, lebo ďalší kongres v normálnom termíne mal byť teraz. A logistický trh povedal: áno. Teda aby bol opäť kongres. Všetci tvrdili, že je potrebné diskutovať a stretávať sa, inšpirovať sa a informovať sa o tom, čo sa deje na logistickom trhu. Máme teraz rekordný počet partnerov aj registrovaných účastníkov, čo skutočne svedčí o tom, že má zmysel hovoriť aj o aktuálnej situácii,“ hovorí Jeffrey Osterroth.

Zažili sme brutálne turbulentnú dobu čo sa týka stavebných nákladov.

PRÍČINY RASTU NÁKLADOV

Rečníckou otázkou prvej panelovej diskusie bolo, prečo rastú náklady aj v odboroch, pri produktoch a službách, kde by to už nutné nebolo? A ako sa dá bojovať s vyššími nákladmi? Diskutujúci uznali, že len „rezať“ náklady nejde, treba hľadať iné možnosti. Jedným z nich je už častokrát spomínaná automatizácia a optimalizácia procesov. Logistickí profesionáli predstavili aj vlastné „recepty“, ako sa vyrovnali s výzvami súčasnej doby.

„Zažili sme brutálne turbulentnú dobu čo sa týka stavebných nákladov. Momentálne pozitívom je, že ceny stavebných materiálov sú síce stabilné, ale zároveň aj vysoké. Dá sa ísť do tendrov, dá sa nakupovať, dokonca ceny niektorých materiálov išli jemne dole. Čo sa týka ďalšieho vývoja, zatiaľ sa neočakáva radikálny rast cien materiálových vstupov, aj keď napríklad cena betónu pre drahšiu elektrinu a plyn pôjde hore o 20 percent. Stavebné náklady pri logistických či priemyselných halách sú dnes už tak očistené a vyškorené, že už nie je veľmi kde čo znižovať,“ poznamenal Vladimír Vlha.

EFEKTIVITOU PROTI VÝDAVKOM

S týmto vývojom súhlasí za developerov aj Svetozár Rohoň, podľa ktorého vysoké náklady sú tu a ostanú aj budúci rok. Zároveň však podotkol, že náklady sa zvýšili a aj isté obdobie aj ostanú. Martin Urban čo sa týka manipulačnej techniky



podotkol, že jeho spoločnosť Jungheinrich sa snaží o to, aby náklady a výnosy boli v správnom pomere.

„Dlhodobu sa snažíme zvyšovať efektívnosť, snažíme sa odbúrať procesy a činnosti, ktoré nepri-nášajú pridanú hodnotu zákazní-kovi,“ hovorí Martin Urban s tým, že podľa rôznych štúdií až 40 percent rôznych procesov je zbytočných. Ich odstránením teda sa dajú znížiť aj náklady a zároveň aj zvýšiť efektívnosť. Čo sa týka spoločnosti Jungheinrich, tú skôr zasiahli vysoké ceny za pohonné hmoty.

NAJMĀ INVESTÍCIE POMÁHAJÚ

Alexander Czako priznáva, že doba je ťažká, pričom väčšinu nákladov pre jeho spoločnosť predstavuje vstupná surovina a energie. Bravčové mäso je ich hlavná surovina, pričom s jej cenou dokážu len veľmi málo urobiť. Je teda podľa neho evidentné, že keď im rastú vstupy, rastú zároveň aj náklady. Čo sa týka energií, aj pri ich nákupe je veľmi málo možností.

„Čo sa týka logistiky, tak tam náklady dokážeme tiež len málo regulovať. Aj preto hľadáme možnosti napríklad pri znižovaní režijných nákladov. Potom regulácia nákladov

spočíva aj v investíciách, teda čo sa týka automatizácie, robotizácie. Rovnako staviame nový sklad, ktorý bude oveľa úspornejší,“ vysvetlil Alexander Czako s tým, že úspory prinesú aj investície do fotovoltaiky. Zároveň upozornil, že napriek zvyšujúcim sa nákladom, ako aj snahe ich znižovať sa nezhoršuje kvalita ich výrobkov.

Pre HOPI SK nič iné neostáva, len riadiť náklady. Konštatoval to Péter Vörös, podľa ktorého vnútornými

projektmi sa dajú ovplyvniť náklady. „Samozrejme, všetko má svoje medze. Treba si zároveň premyslieť, do akých investícií sa nám oplatí a do akých sa už nevyplatí ísť, lebo tie zdroje nemáme neobmedzené. V tomto prípade vyhráva u nás fotovoltaika a stavba nových priestorov, ktoré sú nevyhnutné pre rozvoj biznisu,“ podotkol s tým, že dôležitá je aj komunikácia a hľadanie kompromisu so zákazníkmi, čiže partnermi, lebo všetkých trápia rovnaké problémy.

Podľa rôznych štúdií až 40 percent rôznych procesov je v logistike úplne zbytočných.



VEĽKÝ ZÁUJEM O NOVÉ KONTAKTY

PREBEHLO AŽ 85 OSOBNÝCH STRETNUTÍ

BIZLOG

Počas obeda čakali na účastníkov logistického kongresu už klasické a obľúbené desaťminútové „speed-datingové“ stretnutia BizLOG. Tento ideálny spôsob stretnutia zákazníkov a dodávateľov na neutrálnej pôde využilo mnoho desiatok záujemcov.

Kongres SLOVLOG vytvára ideálny priestor na získanie nových kontaktov.

„Stále držíme prst na pulze slovenskej logistiky, vytvárame priestor na diskusiu, otázky a hľadáme odpovede. V dobe, ktorá je zmietaná turbulentnými a neustálymi zmenami, predstavuje kongres SLOVLOG tú správnu a pozitívnu energiu,“ hovorí

Tatiana Koššová, country manager spoločnosti ATOZ Group pre Slovensko, s tým, že ako každoročne, bol vstup na celý kongres pre užívateľov logistických služieb zdarma.

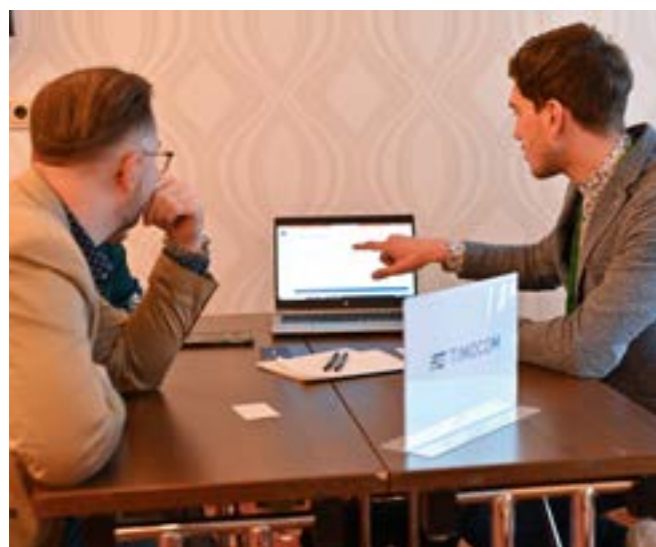
HĽADANIE NOVÝCH PARTNEROV

Benefitom týchto stretnutí totiž je, že obe strany rýchlo zistia, či má zmysel rozvinúť rokovania aj do konkrétnejšej podoby. Po prvýkrát si pritom mohli účastníci vybrať stretnutia cez online formulár.

„Je to na základe spätnej väzby od účastníkov kongresu, ktorí hľadajú nových dodávateľov. Všetci sa totiž zhodli na tom, že práve kongres ako SLOVLOG je ideálnou príležitosťou, kde ich stretnúť. Skôr mohli vyberať len partneri, s kým sa majú záujem stretnúť. Teraz už môžu aj účastníci – rezervačný systém je spojený s profilmi partnerov, kde sa môžete oboznámiť bližšie s ich službami,“ vysvetľuje Terézia Radková, project manager spoločnosti ATOZ Group.

VYTVÁRAME PRIESTOR NA DISKUSIU

Kongres SLOVLOG a vrátane priestor, ktorý vytvára na získanie nových kontaktov, sa stretáva v posledných rokoch s čoraz väčším záujmom zo strany partnerov, ktorých je mnoho desiatok, aj účastníkov.



AtoZlogistics

Tlačený štvrťročník s nákladom 5 000 výtlačkov



Elektronický newsletter každé 2 týždne



Denne správy na webe a online príspevky na sociálnych sieťach



www.systemylogistiky.sk



AtoZlogistics

Tel.: +421 911 750 758
www.atoz.sk



AKTUÁLNE NOVINKY ZO SVETA AUTOMATIZÁCIE

URÝCHLENIE A OPTIMALIZÁCIA PROCESOV JE PRIORITOU

POPOLUDŇAJŠIA PANELOVÁ DISKUSIA

Automatizácia patrí k najdôležitejšiemu pojmu v súčasnosti. Dokáže nielen urýchliť procesy, ale prináša aj efektívnosť a v neposlednom rade značné finančné úspory. Účastníkov kongresu SLOVLOG preto v rámci popoludňajšieho programu čakal v skutku bohatý program, v rámci ktorého sa zoznámili s najnovšími inováciami v oblasti automatizácie.

VYŠE DVOJNÁSOBNÁ SKLADOVACIA KAPACITA

Štefan Buček zo spoločnosti IKEA Components a Marián Jančík zo spoločnosti Jungheinrich sa podelili o dlhodobé skúsenosti s používaním automatických vozíkov AGV v praxi. V exkluzívnej prípadovej štúdii previedli hostí od zámeru, dôvodov, cez implementáciu a nasadenie až po benefity z viacročnej praxe.

„Ikea nemusím toľko predstavovať, ale už možno málokto vie, že Ikea má na Slovensku celkom významnú časť výroby, neďaleko Malaciek sú tri závody. Jedným z nich je IKEA

Components, ktorý balí pomôcky určené na skladanie nábytkov,“ hovorí Štefan Buček s tým, že firma prešla mnohými vývojovými štádiami až neprišiel rok 2015, kedy čelili výzve, lebo bolo nutné rozšíriť výrobu. K tomu došlo v Malackách. Nasledovalo zdvojnásobenie výrobných kapacít a viac ako zdvojnásobenie skladovacej kapacity.

Vtedy sa firma rozhodla pre výraznú automatizáciu internej logistiky a skladovacích procesov a voľba napokon padla na spoločnosť Jungheinrich, ktorá najviac spĺňala požiadavky podniku čo sa týka efektívnosti aj ceny. „Rozhodli sme sa pre AGV, pretože sme videli, že majú dostatočnú flexibilitu,“ pripomína Štefan Buček s tým, že inštalácia vozíkov aj na prevážanie palet bola jednoduchá a pomerne rýchla.

Po piatich rokoch funguje systém autonómnych vozíkov veľmi dobre, bezpečne a efektívne.

Aktuálne AGV systém funguje dobre a výborne dopĺňa aj klasické vozíky. Ako ho doplnil Marián Jančík, veľmi dôležitá bola prípravná fáza a súčinnosť objednávateľa. „Po piatich rokoch funguje systém autonómnych vozíkov dobre a bezpečne,“ dodáva Štefan Buček, pri-



čom vďaka Li-Ion batériám dokážu pracovať nepretržite 24 hodín každý deň v týždni. „Čo môže urobiť stroj alebo robot, by mal urobiť stroj alebo robot, ale nie preto, že majú nahraďovať ľudí, ale preto, aby sme neboli nútení pri raste prijímať viac ľudí. Mali by sme ľuďom dávať zaujímavejšiu prácu ako prevážať palety.“

OPTIMALIZÁCIA VYKLÁDKY ŠETRÍ PENIAZMI

Významný výrobca automobilov Hyundai Motor Manufacturing Czech denne odbaví stovky nákladných vozidiel privádzajúcich komponenty na stavbu osobných vozidiel. Na zrýchlenie odbavenia dodávateľov si zabezpečili nástroj na riadenie dopravy a nastavili tak pevné pravidlá procesu vykládky.

Vďaka aplikácii Time Slot Control už lepšie plánujú prácu na výkladkových miestach. Ako poznamenal Jakub Seidler z Hyundai Motor Manufacturing Czech, za 14 rokov už vyrobili viac ako 4 miliónov automobilov. „V našom závode nevyrobame motory, ale za to v Žiline v Kia nevyrobajú prevodovky, pričom však vyrábajú motory. Viete si teda predstaviť tú logistiku a premávku medzi našimi závodmi,“ pripomenul Jakub Seidler.

Čo sa týka výrobných kapacít, 350-tisíc vyrobených áut ročne hovorí podľa neho za všetko, teda aj o nutnosti urýchlenia procesu vykládky. „Nemali sme koordinovaný príchod nákladniakov s materiálom a tvorili sa neraz veľké kolóny. Pritom nočné smeny boli neraz časovo nevyužitú. Okrem toho sme potrebovali poznať dáta. Keďže sme prichádzali aj o peniaze, bolo nutné zasiahnuť,“ zdôraznil Jakub Seidler s tým, že Time Slot Control zabezpečil systémovosť, optimalizáciu, šetrenie s časom a zvýšil aj bezpečnosť. „Za rok sa nám podarilo eliminovať väčšinu problémov.“

ZAUTOMATIZOVANIE PROCESOV INTERNEJ LOGISTIKY

Ďalšiu prípadovú štúdiu o výrobných linkách bez ľudskej pracovnej sily v automotive „priniesli“ hosťom Mária Budzelová z Yanfeng Automotive Interiors a Pavel Mikuška z BITO-skladovacia technika. Účelom implementácie 87 AGV vozíkov vo výrobnom závode Yanfeng, zameranom na výrobu interiérov pre automobilový priemysel, bolo získanie nových skladových kapacít.



„Zautomatizovaním procesov internej logistiky v oblasti prepravy rozpracovanej výroby plastov až po sekvencné vozíky, ktoré prechádzajú všetkými internými výrobnými procesmi pomocou AGV, sa celkovou užitícou dalo viac priestoru výrobným linkám a strojom. Tovar je priamo ergonomicky odberaný z prístavených vozíkov,“ podotkla Mária Budzelová, podľa ktorej AGV vozíky automaticky efektívne využívajú aj výťahy pri preprave hotových balení.

Nemali sme koordinovaný príchod nákladniakov s materiálom a tvorili sa nám neraz veľké kolóny.

Podľa Pavla Mikuška logistika má mať spád, rytmus, takt. Aj preto je dôležité predstavovať unikátne projekty, akým je s určitou aj ten, ktorý spoločne vytvorili s firmou Yanfeng. „Máme tých AGV robotov 87 kusov, fungujú a behajú po celej firme, kde vyrábame hlavne dverové panely, ktoré dodávame hlavne do spoločnosti Mercedes, Stellantis, Volvo, Suzuki, atď.,“ dodala Mária Budzelová s tým, že majú obrovské portfólio výrobkov.



NEZANEDBATEĽNÁ POMOC ROBOTOV V SKLADOVANÍ

ČO MÔŽEME UROBIŤ V ZÁUJME AUTOMATIZÁCIE

POPOLUDŇAJŠIA PANELOVÁ DISKUSIA

V rámci popoludňajšej panelovej diskusie vystúpili Vladislav Krasický (Nay), Miroslav Krupa (U & Sluno), Albert Kyzek (Systech Group), Marián Šarišský (Dedoles), Ivan Pastier (CTP) a Jakub Pelikán (Mountpark). Okrem iného sa dotkli významu automatizácie s účelom zefektívnenia skladovania. Popritom vyzdvihli čoraz väčší vplyv robotizácie, ktorá dokáže urýchľovať skladovacie procesy.

SKLADY SÚ VIAC-MENEJ PRIPRAVENÉ

Diskutujúci potvrdili, že covidové, ako aj post-covidové dianie tento trend len výrazne prehĺbilo. Okrem toho podotkli, že automatizácia logistických prevádzok zasahuje do mnoho aspektov logistického života. Začína to stavebnou pripravenosťou budov, pokračuje výberom vhodného skladového modelu, obstaraním a inštaláciou potrebnej skladovej technológie, jej sprevádzkovaním a uvedením na maximálny výkon. Ďalej zabezpečením efektívnych picovacích technológií, získaním kvalifikovaného personálu a v neposlednom rade končí dôkladnou dátovou logistikou a analytikou.

Ako poznamenal Ivan Pastier, jeho CTP ponúka sklady, ktoré nepotrebujú príliš veľkú prípravu na automatizáciu. Trendom je ísť do výšky. E-Commercom je to tlačené ešte viac do výšky. Najdôležitejšie je zabezpečiť elektriku a nabíjanie vozíkov a špeciálnych robotov," s tým, že v ceste automati-



zácia vlastne nestojí na strane developerov žiadna prekážka. Jakub Pelikán si myslí, že dôležitá je návratnosť, čo môže spomaliť automatizáciu.

„Dedoles rýchlo rástol, nemali sme veľa času a museli sme reagovať rýchlo,“ podotkol Marián Šarišský a s tým, že pri rýchlom raste firmy sa nedá stavať na zelenej lúke. Ak však má firma predstavu o budúcej automatizácii, dokáže efektívnejšie rozhodovať pri výbere skladových priestorov. „Keď sme hľadali budovu a videli sme niekoľko možností, hľadali sme takú, ktorá dávala najviac možností,“ dodal.

Ako doplnil zástupca Nay, oni museli hlavne rozmyslieť, čo všetko musia automatizovať. Je potrebné, aby hala bola pripravená na automatizáciu. „My sme sa snažili nájsť zlatú strednú cestu, aby nebolo to tak, že po automatizácii vozíky využijeme na 80 percent a mimo sezóny zas len na 10 percent,“ dodal Vladislav Krasický.

ROBOTIZÁCIA PONÚKA MNOHO RIEŠENÍ

Dodávateľia riešení si myslia, že okrem toho, ako vyzerá bude, dôležité je, čo sa bude skladovať a kto, aká firma bude niečo skladovať, keďže robotizácia ponúka niekoľko možných riešení. V prípade nových skladov sú možnosti viac a v prípade starších skladov existujú určité obmedzenia. „Dôležitá je aj energetická vybavenosť, ktoré treba riešiť,“ upozornil Miroslav Krupa.



E-shopy podľa Šarišského musia myslieť na to, že potrebujú vyššiu efektívnosť v čase sezóny. Preto automatizácia a robotizácia zabezpečí, aby vtedy bolo všetko rýchlejšie a optimálne, naopak, mimo sezóny zas zabezpečia, že sa hýbe len toľko vozíkov a robotov, a míňa sa na ich nabíjanie len toľko energie, koľko je potrebné. Tým pádom automatizácia dokáže výrazne šetriť aj náklady. „Dnes je dôležité,

koľko energie miníme na zabezpečenie jednotlivých skladov,“ dodal predstaviteľ spoločnosti Dedoles.

TREBA MYSLEŤ NA NÁVRATNOSŤ

Faktom je, že až 60 percent skladov má minimálnu alebo žiadnu automatizáciu, pričom väčšinou automatizáciu si môžu dovoliť len väčšie firmy. Častokrát nejde o výšku investícií, aj keď je inflácia, ale o návratnosť, pričom práve automatizácia a robotizácia dokáže šetriť s nákladmi, teda aj s energiami.

Diskutujúci sa zhodli na tom, že treba pozerať dopredu a presadzovať automatizáciu, robotizáciu, pričom však treba myslieť aj na ľudí, pracovníkov, ktorým treba zabezpečiť taktiež vhodnú prácu. Ivan Pastier si myslí, že je dôležitá aj spolupráca developera, objednávateľa skladovej haly a aj dodávateľa technologických riešení. „Čím pripravenjší klient, o to lepšie pre nás, ale aj keď nie je pripravený, dokážeme mu pomôcť,“ dodal Jakub Pelikán.

Automatizácia a robotizácia zabezpečí, aby bolo všetko rýchlejšie a optimálne.





INŠPIRAČNÉ PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE AŽ DO VEČERA

NEZABUDNITE NA PLÁNOVANIE ZDROJOV

EXKLUZÍVNE PREZENTÁCIE

Po popoludňajšej kávovej prestávke prišiel rad na ďalšie inšpiratívne prednášky. V rámci prvej Sébastian Mauriange z Groupe SEB a Adrián Galbavý z DHL Supply Chain Slovakia predstavili, ako presťahovali celú skladovú prevádzku len za dva týždne.

PRESUN SKLADU V REKORDNOM ČASE

Začalo sa to v roku 2021, kedy sa na základe obchodnej projekcie skupiny Groupe SEB zistilo, že súčasné skladové priestory sú poddimenzované. Bolo rozhodnuté o prenájme väčších priestorov na podporu rastu Groupe SEB v regióne východnej Európy pri zachovaní zlepšovania úrovne služieb pre zákazníkov s prihliadnutím na efektívnosť nákladov. Tento projekt bol spustený v poslednom štvrtroku roku 2021 s tímom DHL a s ambicióznym cieľom: uskutočniť presun počas leta tak, aby bol pripravený na vrchol sezóny 2022. Ako sa im darilo?

V súčasnosti vidíme u niektorých výrobných spoločností, že musia všetko robiť úplne sami.

„Fáza prípravy bola pre nás veľmi dôležitá. Rozdelili sme to do piatich oblastí, pričom prvou bola operatíva, teda mať pripravený sklad. Bolo treba mať pripravené všetky povolenia od úradov. Potom nasledovala druhá zložka, a to ľudské zdroje, aby boli zabezpečené“ opisuje Adrián Galbavý s tým, že špeciálnou zložkou bola IT – nastavenie všetkého.

Potom prišiel na rad plánovanie zdrojov, pričom sme zistili, že nám chýbajú ľudia, keďže za 2 týždne sme museli navýšiť počet zamestnancov. „To sa nám podarilo zabezpečiť, čím sme zvládli prípravnú fázu. Napokon sme už prijímali tovar v Senci.“ Počas tohto obdobia sa

vymenil aj skladový systém, pričom počas dvoch týždňoch bežali súbežne dva systémy skladovania, ktoré sa podarilo napokon na konci dňa spojiť.



PLÁNOVANIE ROZVOZOV DOKÁŽE VEĽMI ŠETRIŤ PENIAZE

Zdeněk Sehnal z MP Krásno a Tomáš Pajonk zo spoločnosti Solverttech predstavili zaujímavý príbeh poslednej míle. Presnejšie ukázali skúsenosti zo zavádzania a prevádzkovania dispečerskej aplikácie Tasha na plánovanie trás, ktorý im výrazne pomáha ušetriť čas dispečerov i dopravné náklady. Aké boli vstupné podmienky a úlohy pre Solverttech? Kam až sa dá posúvať využitie takejto aplikácie?

Podľa prednášajúcich rôzne tlaky vyvolávajú otázku, kto to všetko zaplatí? Niektorí tvrdia, že vlada, iní že spotrebiteľ, niekto zas spomína výrobcu. Jediným riešením je zavedenie úspor, inovácií, pričom každé jedno zlepšenie priniesie zlepšenie. „My sme tí, ktorí prinášame zlepšenie. Konkrétne plánujeme rozvozy,“ podotkol Tomáš Pajonk s tým, že predmetná aplikácia pomáha efektívne plánovať rozvoz tak, aby bola dosiahnutá úspora.

Dôležité je mať strategické informácie, pracovať s nimi, ktoré pomáhajú rozhodovať aj o využití rôznych vozidiel. „My môžeme mať síce výborný plán, ale potom príde exekúcia. Teda plán treba kontrolovať. Lenže v praxi to nie je obľúbené. Platí však, že ak je kontrola, tak prichádzajú aj pozitívne výsledky.“

KEĎ Z KLIENTA SA STÁVA DÔVERYHODNÝ PARTNER

Firma DSV Solutions Slovakia každý deň poskytuje a spravuje riešenia dodávateľského reťazca pre tisíce firiem. Pre svoj kontinuálny rast potrebuje partnera v oblasti logistických nehnuteľností. Takýmto partnerom sa stala firma Prologis. Viac o projekte, ktorý sa realizoval v Prologis Park Bratislava, prezradili Anton Keleši z DSV Solutions Slovakia a Jakub Randa z Prologis.

„Chceme poukázať na dôležitosť budovania partnerského vzťahu medzi prenajímateľom a nájomcom, a na to, ako následne z toho obe strany benefitujú,“ zdôraznil Jakub Randa, podľa ktorého v ich prípade už ide skôr o partnerstvo, pričom vzájomný vzťah je založený na dôvere. Navyše obe spoločnosti razia cestu ekologických riešení.

Podľa Antona Kelešeho všetko začína za „guľatím stola“, pri rokovaní, pričom druhým krokom je zmluva uzatvorená na základe vzájomnej dohody. „A tu prichádza k bodu zlomu, to znamená, že niektoré developerské skupiny na druhý deň už pošlú inú zmluvu a nie takú, akú sme uzavreli. To však neplatí v prípade Prologisu.“



ÚČINNÁ POMOC V PREPRAVE TOVARU

Ďalšiu prípadovú štúdiu predstavila spoločnosť HOPI SK, ktorá začiatkom roka 2021 spustila projekt chladenej a mrazenej kartónovej distribúcie pre retail. Priamo od zástupcov HOPI SK (Michal Hajkovský) a obchodného partnera, spoločnosti Minit Slovakia (Lubomíra Holešová) – ktorá sa venuje výrobe pekárenských výrobkov – sa hostia dozvedeli detaily spoločnej implementácii služby do vnútra firmy.

V súčasnosti vidíme u niektorých výrobných spoločností, že musia všetko robiť sami. Teda sami si zabezpečujú dopravu a prepravu tovaru. Aj v prípade spoločností, ktoré nemajú centralizovanú logistiku, tak prepravujú len zopár kartónov a pričom nákladné autá nie sú efektívne vyťažené. „Rovnako firmy, ktoré berú všetko, tak zbytočne mŕňajú energiu na to, čo nevedia robiť efektívne,“ upozornil Michal Hajkovský s tým, že ideálne aj efektívne riešenie ponúkli firme Minit Slovakia, ktorému vytvorili sklad v Prešove, čo zabezpečilo aj úspory.

„Distribúcia nie je naša silná stránka a preto sme sa rozhodli využiť HOPI SK, aby dostala naše výrobky do predajní,“ dodala Lubomíra Holešová s tým, že projekt bol najprv testovaný a keď sa ukázali pozitívne výsledky, nasledovalo celoslovenské testovanie. „Jednalo sa o predvianočnú akciu, čo sme zvládli a teda sme išli do ostrej realizačnej fázy. To prinieslo aj rast dostupnosti našich výrobkov.“

DODÁVATEĽSKÉ REŤAZCE

NA CESTE K MODERNÝM LOGISTICKÝM RIEŠENIAM

EXKLUZÍVNA PREDNÁŠKA

Na záver si účastníci kongresu SLOVLOG vypočuli exkluzívnu prezentáciu od Davida Udala, supply chain directora českej a slovenskej pobočky Plzenského Prazdroja. Ten oboznámil všetkých s projektami automatizácie dodávateľského reťazca, ktoré spoločnosť v posledných rokoch zrealizovala.

Patria medzi ne aj Control Tower a mobilné riešenia Direct Store Delivery (mDSD). „Vďaka nim dokážeme sledovať



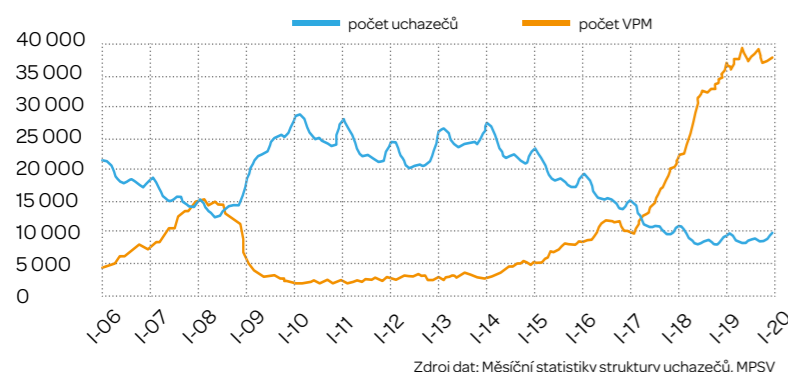
stav dodávok v reálnom čase a súčasne zrýchliť a zjednodušiť prácu vodičom,“ podotkol David Udal, ktorý hovoril aj o automatizovanom miešaní tovaru na paletách.

Samozrejme, nechýbali ani informácie o realizácii automaticky riadených vozidiel v pivovare Radegast a o plnoautomatickom sklade v plzenskej prevádzke. Následne sa dotkol aj výziev, ktorým táto tradičná spoločnosť čelila na ceste k moderným logistickým riešeniam.

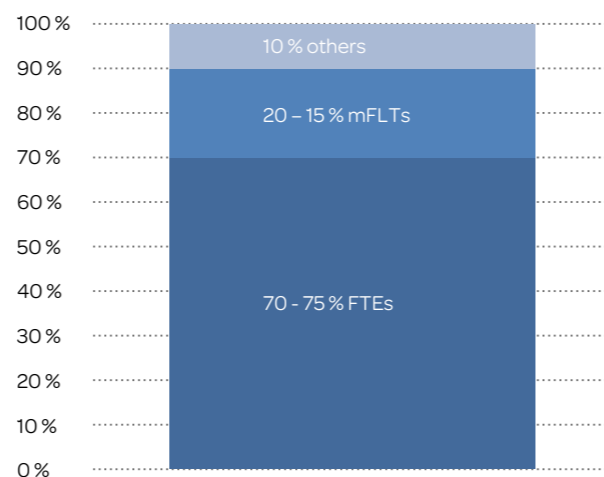
Na záver si mohli hostia 15. ročníka kongresu SLOVLOG vypočúť aj jedinečný pohľad bývalého finančného riaditeľa, ktorý má momentálne na starosti dodávateľský reťazec, a to na rovnováhu medzi investíciami a úsporami v čase rastúcich nákladov a stagnácie predaja.

Availability of people

Vývoj počtu uchazečů a VPM v Plzeňském kraji (měsíční údaje)



Traditional WH cost structure



EASTLOG

2023

26. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG PŘEDSTAVUJE...

HLAVNÍ TÉMA:

LOGISTICS UNLIMITED

24-26/05/2023, O2 UNIVERSUM, PRAHA

Logistika bez limitů aneb návrat logistiky a dopravy do pozice oboru s neomezeným potenciálem. To bude hlavním tématem 26. ročníku největšího setkání logistických a dopravních profesionálů v České republice, kongresu EASTLOG 2023. Postpandemické napětí a válka na Ukrajině přinášejí problémy a nedostatky. Zmiňme vysoké náklady na pohonné hmoty, nárůst cen energií, omezení v přeshraniční a globální dopravě, nedostatek pracovních sil mimo jiné z Ukrajiny, obavy firem z dalšího vývoje a odkládání potřebných investic. EASTLOG 2023 bude ideální platformou pro diskusi s kolegy z oboru a hledání řešení obtížných situací včetně odemčení nyní limitovaného potenciálu logistiky.





LOGISTIKA V PRAXI

TRI ZAUJÍMAVÉ EXKURZIE

SEEOLOG

Na druhý kongresový deň sa opäť uskutočnili exkurzie v rámci programu SEEOLOG, ktorého cieľom je predstaviť „logistiku v praxi“ a sprostredkovať informácie o zaujímavých projektoch na Slovensku. Tentokrát Štefan Buček z IKEA Components previedol účastníkov kongresu závozom a sklodom spoločnosti v Malackách.

IKEA Components na Slovensku zabalí ročne v nepretržitej 4-zmennej

300 MILIÓNOV BALÍČKOV

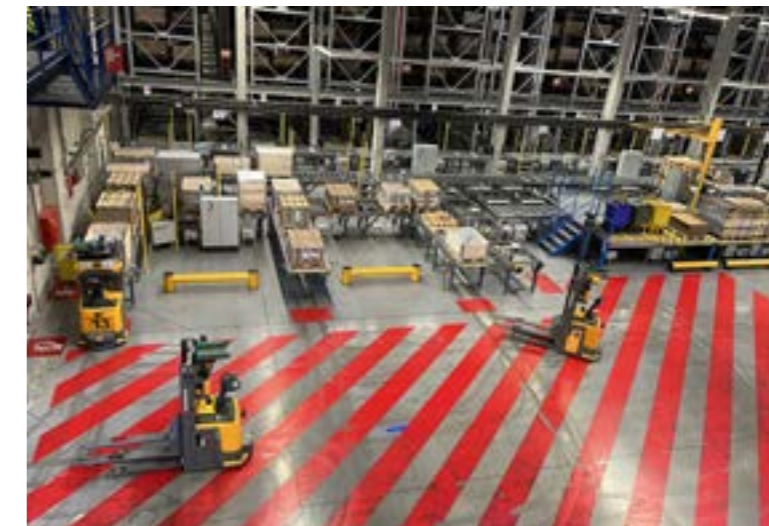
IKEA Components sa zaoberá vývojom, nákupom, zhromažďovaním, balením a distribúciou nábytkových komponentov, vybavenia do obchodných domov, materiálov pre dodávateľov skupiny IKEA a popredajným servisom. Komponenty, ktoré spoločnosť nakupuje od

výrobcov z celého sveta, balí do sád a dodáva ich svojim zákazníkom – výrobcem nábytku pre obchodné domy IKEA.

Spoločnosť vznikla v roku 2000 pod názvom Modul Service, od roku 2007 používa obchodný názov IKEA Components a sídli neďaleko Bratislavy v Malackách. Materská spoločnosť IKEA Components sídli vo Švédsku a sú v nej sústredené všetky globálne funkcie a vývoj komponentov.

Sesterská jednotka, ktorá pokrýva trh najmä ázijských krajín, sa nachádza v čínskom Nantongu. Jednotka v Malackách slúži pre potreby dodávateľského reťazca IKEA v rámci Európy, Blízkeho Východu a Ameriky.

IKEA Components na Slovensku zabalí ročne v nepretržitej 4-zmennej prevádzke 300 miliónov balíčkov alebo krabičiek s komponentmi na 60 automatických a 8 poloautomatických strojoch. Po zatiaľ poslednej expanzii v roku 2017 vyrástol v Malackách 31 metrov vysoký automatizovaný



podľa požiadaviek klienta špecificky bezpečnostný štandard a implementovali sa veľmi prísne podmienky operatívny. Tovar, ktorý sa vyrobí a spracuje sa následne distribuuje v rámci celej Európy. Denne sa z platformy vyexpedujeme takmer 70 kamiónov s celkovým objemom 5 500 paliet.

PREDAJCA NEPOTRAVINOVÉHO TOVARU

Na účastníkov čakal aj nový sklad spoločnosti Action v Ivanke pri Dunaji. Action je rýchlo rastúci, medzinárodný predajca nepotravinového tovaru, ktorý prevádzkuje viac ako 2000 obchodov v Holandsku, Belgicku, Francúzsku, Nemecku, Luxembursku, Rakúsku, Poľsku, Českej republike, Taliansku a Španielsku. V júni 2021 bolo otvorené nové distribučné centrum v logistickom areáli na okraji Bratislavy – v Ivanke pri Dunaji, ktoré umožní spoločnosti Action zvýšiť počet svojich obchodov, skrátiť dodacie lehoty a znížiť distribučné náklady.



sklad s 82 tisíc paletovými pozíciami. Na vnútornú logistiku slúži 21 automatických vozíkov.

NEVŠEDNÁ CESTA DO SEREDE DO SPOLOČNOSTI FM LOGISTIC

V Seredi hostí v rámci návštevy privítali Anton Jasenovec a Julien Lalande z FM Logistic. Spoločnosť FM Logistic poskytuje komplexné logistické služby a na Slovensku pôsobí od roku 1999. V Seredi disponuje platformou s rozlohou 55-tisíc m² a kapacitou 88-tisíc paletových miest.

Tu dokáže preskladniť tovar v štandardnom ambient režime a v chladenej sekcii zabezpečiť skladovanie do 12 °C. Ročná produkcia výrobkov co-packového centra je viac ako 113 miliónov kusov. Výrobné linky, ktorých je viac ako 40 sú v prevádzke 5 dní v týždni v dvojsmennom, resp. trojsmennom režime.

Celý co-packingový proces je poloautomatizovaný. Súčasťou logistického centra je aj sekcia určená na skladovanie tzv. high-value goods, kde sa na ploche 4 700 m² zaviedlo

NEFORMÁLNE STRETNUTIA

OBLÚBENÝ LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER NESKLAMAL

Logistics Business Mixer

Entertainment and Networking

Po skončení tradičného kongresového programu čakal na hostí Logistický Business Mixer, mimoriadne obľúbený vrchol kongresového dňa. Je to totiž ideálne miesto nielen na relaxáciu, ale aj na nadviazanie nových obchodných kontaktov či posilnenie už tých existujúcich. Na profesionálov zo sveta logistiky čakala pivná degustáciu od Plzenského Prazdroja, ale aj miešané drinky od spoločnosti Karloff (Tatra Tea). Dobrú náladu dofarbila skvelá živá hudba.



Ďakujeme partnerom, ktorí podporili kongres SLOVLOG 15:

GENERÁLNI PARTNERI KONGRESU:



PARTNERI LBM:



PARTNERI:



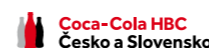
ŠPECIÁLNI PARTNERI:



PARTNER EMAILOVEJ KOMUNIKÁCIE:



PARTNERI NÁPOJOV:



PARTNER TECHNIKY:



SPOLUPRACUJÚCE ORGANIZÁCIE:



PARTNER DESIGNU:



HLAVNÝ MEDIÁLNY PARTNER:



MEDIÁLNI PARTNERI:



Ďalší kongres SLOVLOG už v novembri!
23. - 24. 11. 2023
BRATISLAVA

UNIKÁTNA AKCIA SKUPINY:

Atozlogistics

SLOW LOG

23. - 24. 11. 2023
BRATISLAVA

Zapište si do diára termín ďalšieho kongresu



**NASKENUJTE A ULOŽTE SI
UDALOSŤ PRIAMO DO KALENDÁRA
POMOCOU SVOJHO SMARTPHONU**

