

7.4.2022 – Celodenný kongres

PROGRAM DOPOLUDNIA: 9:00 – 12:00



9:15 – 10:15
ZMENA PRICHÁDZA ZVNÚTRA

Aj keď pandémia určite nie je za nami, potreba začať opäť komunikovať s našimi obchodnými partnermi „normálnym“ spôsobom je veľmi silná. V tejto inšpiratívnej prezentácii preberieme tipy na úspešnú komunikáciu s vašimi zákazníkmi a kolegami. Povieme si, ako si vybudovať svoj osobný imidž a s ním aj imidž spoločnosti, ktorú zastupujete. A pozrieme sa na zmeny, ktoré každý z nás musí individuálne urobiť v tom, ako interagujeme s ostatnými, aby sme naše správanie vrátili späť do obdobia pred pandémiou.

LADISLAV ŠPAČEK

1. KLÚČOVÝ REČNÍK



10:45 – 11:00
AKO SA SLOVENSKO VYSPORIADA S OČAKÁVANÝM TLAKOM NA RAST CIEN?

Po dlhých rokoch cenovej stability sa v post covidovom období vytvorili silné predpoklady pre rast cien. Nedostatok tovarov alebo služieb, rast miezd, rast cien energií, v kombinácii so smerovaním k tzv. zelenej ekonomike v dôsledku klimatickej krízy tlačia infláciu smerom hore. Ako dlho bude tento trend pokračovať? Aký to môže mať dopad na slovenské firmy? Ako sa s týmito trendami vysporiada slovenská ekonomika?

PETER NEMEČKAY, KPMG NA SLOVENSKU

POHĽAD EKONÓMA



11:00 – 12:00
HĽADANIE ĎALŠIEHO EKONOMICKÉHO NORMÁLU

Veľmi dlho bola logistika oblasťou, kde sa úzkostlivo sledovali náklady. Potom prišla pandémia. Ceny kontajnerov vystreli päťkrát. Pre vzdialenejšie destinácie dramaticky zdražela lodná, letecká i železničná doprava. Z trhu „zmizli“ volné sklady a nájomní išli výrazne hore. Podpora štátu pre neperspektívne firmy držala na mieste ľudí, ktorí chýbali inde, a tak podniky pridávali na mzdách aj v čase ekonomického poklesu. Spoločnosti prudko, a niekedy draho investovali do robotizácie a digitalizácie, pretože inak by ekonomicky neobstáli. Vplyvom rastu cien vstupov sa podstatne predražila priemyselná výroba. A teraz sa pýtame, čo z toho zostane novým ekonomickým normálom?

· KATARÍNA DOBIŠOVÁ, NESTLÉ
· MARTIN HUBEŇÁK, PORT OF ANTWERP
· JAKUB VELKO, 108 AGENCY

· JAKUB PELIKÁN, MOUNTPARK
· MARTIN URBAN, JUNGHEINRICH
· PÉTER VÖRÖS, HOPI SK

PANELOVÁ DISKUSIA



12:00 – 13:30
OBED A BIZLOG

Séria organizovaných stretnutí medzi účastníkmi a partnermi podujatia, ktoré sa konajú počas prestávky na obed. 10-minútové stretnutia sú usporiadané organizátormi a umožňujú obom stranám rýchlo posúdiť, či má zmysel plánovať podrobnejšie stretnutie neskôr.

RETAILOG

13:30 – 15:40



13:30 – 14:00
ŠŤASTIE PRAJE FLEXIBILNÝM

Stredo európsky distribučný riaditeľ spoločnosti Tesco Stores bude hovoriť o tom, ako aktívne rozvíjať svoju distribučnú sieť a obchodný plán tak, aby bol prispôsobivý a flexibilný pre obchodné a trhové zmeny, globálne problémy a životné prostredie. Bude tiež diskutovať o krokoch, ktoré podnikla spoločnosť Tesco na riešenie dvoch najdôležitejších výziev dnešného maloobchodu: plynutie potravinami a vplyv logistiky a dopravy spoločnosti na klimatické zmeny.

JIM WHITEHEAD, TESCO STORES

2. KLÚČOVÝ REČNÍK



14:00 – 14:20
AKO OPTIMALIZOVANÁ LOGISTICKÁ SIEŤ GG TABAK PRISPIEVA K STRATÉGIU UDRŽATEĽNOSTI?

ROMAN HATADÁM, GG TABAK
ERIK IVANIČKO, PANATTONI



14:20 – 14:40
SPOKOJNOSŤ ZÁKAZNÍKOV DR. MAX S ONLINE NÁKUPMI PODPORUJE NOVÁ BUDOVA OD PROLOGIS

SÍNA NIKU, DR. MAX SLOVENSKO
MARTIN BALÁŽ, PROLOGIS

14:40 – 15:40
AUTOMATIZÁCIA VO SVETE E-COMMERCE V ČASE KORONAKRÍZY



Online nakupovanie sa v čase pandémie výrazne posilnilo. To predstavovalo pre logistické procesy v e-commerce vyššiu záťaž. Viac nakupovania znamená viac tovaru, ktorý treba objednať, uskladniť, vychytať a dopraviť do kamenných prevádzok. Dôležité je aj umiestnenie logistických centier a v tomto smere sa vynára otázka – je lepšie byť bližšie zákazníkom, alebo logistickému uzlu (vrátane prístavu), ktorý v rámci reťazca využívame? Ako sa nám zmení lead time a náklady na skladovanie? A je lepšie využívať služby 3PL, 4PL či dokonca 5PL? Ďalšou veľkou témou je automatizácia. Nápor lepšie zvládli firmy, ktoré už mali logistické procesy automatizované. E-commerce dnes bez automatizácie logistiky jednoducho neprežije.

PANELOVÁ DISKUSIA

· LUKÁŠ BAUDYŠ, VERMONT
· VERONIKA BEZÁKOVÁ, ALZA.SK
· MARIAN GONO, SSI SCHÄFER SYSTEMS INTERNATIONAL
· MIROSLAV KLENA, DM DROGERIE MARKT SLOVENSKO
· EWA KLÓS, DCT GDANSK
· IVAN PASTIER, CTP

SLOVLOG 14

Rythmus slovenskej logistiky od roku 2007

DIGILOG

16:10 – 17:50



16:10 – 16:30
DIGITALIZÁCIA V INTERNEJ LOGISTIKE
PAVOL WEISENPACHER, JUNGHEINRICH
MIROSLAV VAJDA, JUNGHEINRICH



16:50 – 17:10
AUTOMATIZÁCIA A DIGITALIZÁCIA LOGISTICKÝCH PROCESOV V AREÁLI PERI TECHNOLOGIAMI M2C
LUBOR BAČÍK, PERI
DAVID PULKERT, M2C



16:30 – 16:50
EMIL FREY LOGISTICS OPTIMALIZUJE PROCESY POMOCOU RIEŠENIA S INTELIGENTNÝMI HODINKAMI
MARIÁN KRÍSTEK, EF PARTS & LOGISTIC SERVICE
MICHAL FIŠER, KODYS SLOVENSKO



17:10 – 17:30
PILULKA.SK SPRAVUJE SVOJE RASTÚCE PORTFÓLIO DODÁVATEĽOV POMOCOU EDI
ĽUBOŠ BARAN, PILULKA.SK
LUBOMÍR VESELÝ, GRIT



17:30 – 17:50
ZA ZELEŇŠIE SLOVENSKO: TOMRA A DHL SUPPLY CHAIN SPOLUPRACUJÚ NA ZÁLOHOVANÍ

JURAJ OTTA, TOMRA COLLECTION SLOVAKIA
MARTIN OSUSKÝ, DHL SUPPLY CHAIN SLOVAKIA

ANOTÁCIE PREZENTÁCIÍ A ŽIVOTOPISY REČNÍKOV NÁJDETE NA WWW.SLOVLOG.SK.



18:00 – 23:00
LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER

Po skončení kongresového programu čaká profesionálov Logistický Business Mixer, obľúbený vrchol kongresového dňa. Je to vhodné miesto na nadviazanie nových obchodných kontaktov či posilnenie existujúcich. Účastníci kongresu sa môžu tešiť na pivnú degustáciu od spoločnosti Plzeňský Prazdroj, ale aj na miešané drinky od spoločnosti Karloff, či skvelú živú hudbu.



Máte otázky na rečníkov? Zapojte sa do ankety?



Pridajte sa na slido.com #slovlog14

